# 《资产管理税收策划业务指引》 （征求意见稿）

## 第一章 总 则

**第一条** 为规范税务师事务所其具有资质的涉税服务人员（以下简称“涉税服务人员”）提供资产管理税收策划服务行为，提高执业质量，防范执业风险，根据《涉税专业服务监管办法(试行)》（国家税务总局公告2017年第13号发布）和《涉税专业服务业务规范基本指引》制定本指引。

**第二条** 税务师事务所承办资产管理税收策划业务，适用本指引。

资产管理金融机构的投资顾问、咨询服务等业务的税务咨询服务执行《专业税务顾问业务指引（试行）》、《一般税务税务咨询业务指引（试行）》。

**第三条** 承办资产管理税收策划业务，税务师事务所及其涉税服务人员除应当遵循合法合理、客观独立、审慎胜任等基本原则外，还应遵循《税收策划业务指引（试行）》规定的执业基本原则。

资产管理税收策划应当依据规范的要求进行执业，以提高资产管理税收策划工作质量和效率。

**第四条** 税务师事务所及其涉税服务人员提供资产管理组税收策划服务，应当按照《国家税务总局关于采集涉税专业服务基本信息和业务信息有关事项的公告》（国家税务总局公告2017年第49号）、《关于进一步完善涉税专业服务监管制度有关事项的公告》（国家税务总局公告2019年第43号）要求，向税务机关报送《涉税专业服务机构（人员）基本信息采集表》和其他相关信息。

**第五条** 税务师事务所及其涉税服务人员提供资产管理税收策划服务，实行信任保护原则。存在以下情形之一的，税务师事务所及其涉税服务人员有权终止业务：

（一）委托人违反法律、法规及相关规定的；

（二）委托人提供不真实、不完整资料信息的；

（三）委托人要求违反本指引第三条的；

（四）其他因委托人原因限制业务实施的情形。

如已完成部分约定业务，应当按照协议约定收取费用，并就已完成事项进行免责性声明，由委托人承担相应责任，税务师事务所及其涉税服务人员不承担该部分责任。

**第六条** 税务师事务所及其涉税服务人员提供资产管理税收策划服务，应当遵循《税务师行业职业道德指引（试行）》的有关规定。

**第七条** 税务师事务所及其涉税服务人员应当遵循《税务师行业涉税专业服务程序指引（试行）》相关的规定，在接受资产管理税收策划业务委托前，项目负责人应当对委托人的情况进行了解和评估，充分评估委托人及其项目风险。重大项目应由税务师事务所主要业务负责人对项目负责人的评估情况进行评价和决策。

**第八条** 为确保资产管理税收策划业务顺利实施及业务质量，项目负责人应当根据项目的复杂程度、风险状况和时间要求等情况，遵循《税务师行业涉税专业服务程序指引（试行）》相关规定在实施资产管理税收策划业务前，编制资产管理税收策划总体业务计划和具体业务计划。

业务计划应确定工作目标、工作方案、时间安排、业务范围、人员分工、沟通协调、执行程序等事项。

**第九条** 税务师事务所及其涉税服务人员提供资产管理税收策划服务，应当按照《税务师行业质量控制指引（试行）》和《税收策划业务指引（试行）》执行业务委派、数据信息收集、分析适用法律法规、分析参考案例、设计策划方案、方案数据测算、对比分析、业务记录及业务成果等一般流程。

## 第二章 业务定义与目标

**第十条** 本指引所称资产管理税收策划业务，是税务师事务所依法接受委托，依据国家税收法律法规和政策及其他相关法律、法规规定，为委托人资产管理事项依法进行税收规划和安排的活动。

**第十一条** 指引所称资产管理业务是指银行、信托、证券、基金、期货、保险资产管理机构、金融资产投资公司等金融机构接受投资者委托，对受托的投资者财产进行投资和管理的金融服务。

**第十二条** 本指引所称资管产品，是指由资产管理公司发行和管理的契约型基金。按照募集方式资管产品可以分为公募资管产品、私募资管产品。

对资管产品可以根据资管产品审批、备案登记的有关文件资料，确认每只资产管理产品作为交易主体、会计主体、纳税主体。

**第十三条** 本指引所称资产管理业务过程主要有：设立、销售、登记、投资、信息披露、清算等六个环节。

**第十四条** 确认资产管理业务范围，策划方案准备、策划方案设计合法性评价、方案实施合法性评价，资产管理业务税收策划相关的税务处理合规性评价，了解商务处理合规性情况、财务处理合规性情况、法务处理合规性情况，可以运用多维分析、分析比对、调查取证法、是非判断法。

（一）多维分析法，是根据评估事项的要素条件或法定条件，选择评估的若干个维度，然后从多个角度分析评价有关事项的合规性。如交易事实确认，可以从主体、内容、方式、时间、地点、金额。

（二）分析比对方法，是标准处理信息与企业实际处理信息的分析比对，评价有关事项的合规性。标准处理信息分两步形成：

1.依据法律法规设计的法定处理方法；

2.按处理方法形成的标准处理信息。如投资成本总金额比对分析方法是：资金管理人核算的投资成本总金额，与投资人会计处理金额、纳税申报金额进行比对。

（三）调查取证法，是根据调查取得的证据资料，分析确认商务处理、财务处理、税务处理、法务处理的实际情况。

（四）是非判断法，设计调查表，列示调查事项，由被调查单位判断是、否两种情形。采用是非判断法，在操作上可以设计为问答式。

## 第三章 承接和计划

**第十五条** 承接业务执行《税收策划业务指引（试行）》“第三章业务承接”规定的执业规范。正确判断税收策划受托合同义务事项的责任方，应关注委托方在资管产品业务链中的身份。委托人可以是投资方（或称资金方），还可以是资产管理人。投资方是指投资资产持有人，资产管理人是指依法设立的理财公司、资产管理公司。

**第十六条** 正确判断税收策划受托合同义务事项，应从委托方、受托合同义务、产品类型、产品期间等维度，确认接受委托策划的资产管理产品。

**第十七条** 正确判断承办税收策划资产管理业务发生情况，应关注受托产品所在资产管理业务过程进度。

资产管理业务过程进度，是指受托产品运营所处的业务环节，如设立、登记、销售、投资、信息披露、清算等环节。

**第十八条** 承接业务后，应根据承办情况，决定是否对委托协议、业务计划进行修改完善。应关注：

（一）是否属于资管业务产品的代理融资产品；

（二）委托方身份确认；

（三）受托产品确认；

（四）受托产品业务环节确认；

（五）受托产品交易方式确认；

（六）策划业务有关资料收集是否受到违反执业原则的影响。

**第十九条** 为了正确判断搜集文件的时间范围，关注资产管理市场监管文件适用时间，编制搜集整理计划时避免适用文件时效确认。应关注：

（一）关注资产管理市场监管文件适用时间，避免适用依据错误。如资管新规过渡期实施期限；

（二）关注资管产品增值税文件适用时间，避免适用政策依据错误；

（三）关注资管业务与投行业务的区别，避免业务确认错误；

（四）关注资管业务是在纳税申报前的纳税资料准备税收策划，还是纳税申报中税收策划，或是纳税申报后的税收策划，确认委托方税收策划需求。

## 第四章 业务实施

**第一节 策划业务资料归集**

**第二十条** 承办资产管理税收策划，应注意搜集下列商务处理资料，了解所策划资管产品市场情况。

（一）搜集资管业务有关资料，如设立、登记、销售、投资、信息披露、清算等环节的业务情况资料；

（二）搜集资管业务监管制度历史演进资料；

（三）搜集资管业务的立法动态资料。

**第二十一条** 承办资产管理税收策划，应注意搜集下列财务处理资料，了解所策划资管产品市场情况。

（一）关于资产管理业务的统一会计制度文件；

（二）关于资产管理业务的财务会计常识资料；

（三）关于资产管理业务的财务处理案例资料。

**第二十二条** 承办资产管理税收策划，应注意搜集下列税务处理资料，了解所策划资管产品的税收法律环境。

（一）关于资产管理业务的税收文件；

（二）关于资产管理业务的税务处理常识资料；

（三）关于资产管理业务的税务处理案例资料。

**第二十三条** 承办资产管理税收策划，应注意搜集下列法务处理资料，了解所策划资管业务合同生效与撤销的法律环境。

（一）关于合同生效与撤销的文件；

（二）关于合同生效与撤销的常识资料；

（三）关于合同生效与撤销的案例资料。

**第二节 策划业务准备**

**第二十四条** 策划业务准备的内容，包括承办业务适用文件的搜集整理和设计资产管理税收策划工作底稿。应根据资管产品的设立、销售、登记、投资、信息披露、清算等业务资料，依据适用的有关文件，从文件适用条件、处理规则、法律责任等维度，形成税收策划工作底稿。应关注：

（一）搜集整理适用文件；

（二）资管产品设立的策划准备；

（三）资管产品销售的策划准备；

（四）资管产品登记的策划准备；

（五）资管产品投资的策划准备；

（六）资管产品信息披露的策划准备；

（七）资管产品清算的策划准备；

（八）资管合同义务约定情况的清算准备；

（九）资管合同义务履行情况的清算准备；

（十）资管合同纳税义务确认情况的清算准备。

对接受投资人委托承办资产管理税收策划业务，应根据初始投资、持有投资、处置投资等业务资料，选择适用相应业务准备工作事项。主要涉及资管产品销售、资管产品投资、资管产品信息披露、资管产品清算等四个业务环节。

**第二十五条** 搜集整理与受托承办税收策划的资管业务有关文件，应关注：

（一）确认受托承办税收策划资管业务的重要交易事实，并取得相关交易资料。如资管产品运行进度所在的业务环节、资管产品发行的主体；

（二）根据受托承办税收策划资管业务的发生时间，确认所搜集文件的适用时效；

（三）根据产品的业务环节、发行主体等重要交易事实和文件适用时效，选择适用的商务处理文件、会计处理文件、税务处理文件、法务处理文件。

**第二十六条** 资管产品设立环节的税收策划准备，应关注：

（一）了解资管产品设立情况。如资管产品发起人向有关部门提交的各项申报文件，搜集资管计划的有关资料，确认资管产品类型，选择资管产品设立适用的行业监管文件。

（二）适用文件选择。搜集整理设立的资管产品类型适用的税收文件，了解征税范围文件适用条件、不征税范围文件适用条件、税收优惠范围文件适用条件。

（三）工作底稿准备。为了规范资管产品设立环节的税收策划，应考虑设计工作底稿。设计时采用适当方法选择主要的要素事项有：确认资管产品的设立人、证据资料清单、适用的行业监管文件依据、设立的资管产品类型、适用的文件依据，依据有关文件确认资管产品设立税收策划的事项及策划方法。

**第二十七条** 资管产品发行销售环节的税收策划准备，应关注：

（一）了解资管产品发行销售情况。如资管产品发行销售适用的行业监管文件，资管产品发行人，资管产品代销人，搜集资管产品的发行销售资料，关注每只产品的募集资金目标实现情况。

（二）选择适用的税收文件。搜集整理发行销售的每只产品适用的税收文件，了解征税范围文件适用条件、不征税范围文件适用条件、税收优惠范围文件适用条件。

（三）工作底稿准备。为了规范资管产品发行销售环节的税收策划，应考虑设计工作底稿。设计时采用适当方法选择主要的要素事项有：发行销售的资管产品类型、每只产品的募集资金目标实现情况、证据资料清单、每只产品发行销售适用的行业监管文件、每只产品发行销售适用的税收文件，依据有关文件确认资管产品销售税收策划的事项及策划方法。

**第二十八条** 资管产品登记环节的税收策划准备，应关注：

（一）了解资管产品登记情况。如资管产品登记适用的行业监管文件，搜集资管产品的登记资料，关注每只产品的登记情况。

（二）选择适用的会计处理文件、税务处理文件。根据每只资产管理产品的登记备案情况，选择每只产品适用的会计处理文件、税务处理文件。了解每只产品是否适用征税文件、是否适用不征税文件、是否适用税收优惠文件。

（三）工作底稿准备。为了规范资管产品登记环节的税收策划，应考虑设计工作底稿。设计时采用适当方法选择主要的要素事项有：每只资产管理产品登记备案情况、证据资料清单、登记备案完成条件、登记适用的行业监管文件、适用的会计处理文件、适用的征税文件、适用的不征税文件、适用的税收优惠文件，依据有关文件确认资管产品登记税收策划的事项及策划方法。

**第二十九条** 资管产品投资环节的税收策划准备，应关注：

（一）了解资管产品投资情况。如资管产品投资适用的行业监管文件，搜集资管产品的投资资料，关注每只产品的投资情况。

（二）选择适用的会计处理文件、税务处理文件。根据每只资产管理产品的投资情况，选择每只产品适用的会计处理文件、税务处理文件。了解每只产品是否适用征税文件、是否适用不征税文件、是否适用税收优惠文件。

（三）工作底稿准备。为了规范资管产品投资环节的税收策划，应考虑设计工作底稿。设计时采用适当方法选择主要的要素事项有：投资者财产、证据资料清单、适用的行业监管文件、适用的会计处理文件、适用的税收文件、资管产品持有投资和资管产品持有金融资产的资产负债表事项和损益表事项，依据有关文件确认资管产品投资税收策划的事项及策划方法。

**第三十条** 资管产品信息披露环节的税收策划准备，应关注：

（一）了解资管产品信息披露情况。如资管产品信息披露适用的行业监管文件，搜集资管产品的信息披露资料，关注每只产品的信息披露情况。

（二）选择适用的会计处理文件、税务处理文件。根据每只资产管理产品的信息披露情况，选择每只产品适用的会计处理文件、税务处理文件。了解每只产品是否适用征税文件、是否适用不征税文件、是否适用税收优惠文件。

（三）工作底稿准备。为了规范资管产品信息披露环节的税收策划，应考虑设计工作底稿。设计时采用适当方法选择主要的要素事项有：

1.信息披露情况，证据资料清单，适用的行业监管文件、会计文件、税收文件；

2.披露质量的行业监管合规性，如主动、真实、准确、完整、及时；

3.披露内容、方式、频率的行业监管合规性，如资产管理产品募集信息、资金投向、杠杆水平、收益分配、托管安排、投资账户信息和主要投资风险等内容，又如在本机构官方网站或者通过投资者便于获取的方式披露，再如开放式产品按照开放频率披露、封闭式产品至少每周披露一次；

4.财务报表披露的合规性；

5.依据有关文件确认资管产品信息披露税收策划的事项及策划方法。

**第三十一条** 资管产品清算环节的税收策划准备，应关注：

（一）了解资管产品清算情况。如资管产品清算适用的行业监管文件，搜集资管产品的清算资料，关注每只产品的清算情况。

（二）选择适用的会计处理文件、税务处理文件。根据每只资产管理产品的清算情况，选择每只产品适用的会计处理文件、税务处理文件。了解每只产品是否适用征税文件、是否适用不征税文件、是否适用税收优惠文件。

（三）工作底稿准备。为了规范资管产品清算环节的税收策划，应考虑设计工作底稿。设计时应根据纳税申报过程税收策划的需要，采用适当方法选择主要的要素事项有：

1.每只产品的清算情况，证据资料清单，清算适用的行业监管文件、会计文件、税收文件；

2.符合清算条件的资管产品；

3.每只资管产品的清算期；

4.每只资管产品的资产负债表事项、损益表事项，如资管产品实收资金、其他综合收益和未分配利润、金融资产计价、投资收益确认、收入费用确认、暂估税费等；

5.每只资管产品纳税确认情况及纳税申报情况；

6.依据有关文件确认资管产品清算税收策划的事项及策划方法。

**第三十二条** 资管产品合同义务约定情况的清算准备，主要用多维分析法设计待判断事项，对每个待判断事项设计判断标准，然后运用是非判断法确认结果，并设计工作底稿。应关注：

（一）是否属于资管业务；

（二）资产管理合同是否生效；

（三）是否符合资管业务范围的有关文件规定；

（四）是否符合民法规定的合同成立条件或合同无效条件。

**第三十三条** 资管产品的合同义务履行情况的清算准备，主要用多维分析法设计待判断事项，对每个待判断事项设计判断标准，然后运用是非判断法确认结果，并设计工作底稿。应关注：

（一）资管产品合同义务履行情况，如投资方合同义务履行、资产管理人合同义务履行等；

（二）资管产品合同收入，投资方履行合同义务取得的价款，资产管理人履行合同义务取得的价款；

（三）是否履行合同义务约定。是否存在履行合同义务争议风险。

**第三十四条** 资管合同纳税义务确认情况的清算准备，主要用多维分析法设计待判断事项，对每个待判断事项设计判断标准，然后运用是非判断法确认结果，并制作工作底稿。应关注：

（一）纳税申报前的资料准备策划。

1.从真实性、合法性、相关性三个方面评价每份申报资料的有用性；

2.从事实清楚、证据确实充分、适用依据正确、程序合法四个方面评价申报数据确认结果是否合规。

（二）纳税申报中的办税准备策划。

1.纳税义务发生时间确认；

2.纳税期限确认；

3.纳税申报期限、纳税地点、申报资料等办税事项确认。

**第三节 策划业务方案设计**

**第三十五条** 设计资产管理税收策划方案时，应根据资管产品的设立、销售、登记、投资、信息披露、清算等业务资料，依据适用的市场制度文件、会计制度文件、税法文件，运用评估处理工具，形成资产管理税收策划方案。应重点关注：

（一）资管产品策划方案的设计方法；

（二）受托税收策划资管产品的实际交易情况调查确认；

（三）资管产品设立环节的策划方案设计；

（四）资管产品销售环节的策划方案设计；

（五）资管产品登记环节的策划方案设计；

（六）资管产品投资环节的策划方案设计；

（七）资管产品信息披露环节的策划方案设计；

（八）资管产品清算环节的策划方案设计；

（九）合同义务约定中的清算事项处理；

（十）合同义务履行中的清算事项处理；

（十一）资管业务的清算事项确认；

（十二）清算环节的纳税义务确认；

（十三）资管产品策划方案设计风险提示。

对接受投资人委托承办资产管理税收策划业务，应根据初始投资、持有投资、处置投资等业务资料，选择适用相应策划方案设计事项。主要涉及资管产品销售、资管产品投资、资管产品信息披露、资管产品清算等四个业务环节。

**第三十六条** 设计资管产品税收策划方案，可以采用下列程序和方法：

（一）确定策划目标。

1.纠正偏离目标的事项，包括业务承接偏离目标事项、业务计划偏离目标事项；

2.规划设计资产管理的合规性目标。

（二）策划程序。

1.交易确认。了解商务活动的有关事实，搜集资料证明策划项目的资金方、资金管理人的交易内容，确认交易方式；

2.策划版块划分。对资管产品税收策划，应考虑将业务过程按设立、销售、登记备案、投资、信息披露、清算等业务环节进行划分，形成相对独立的六个税收策划版块，避免操作风险；

3.评估分析提出策划方案（策划成果）。

（三）策划方案。

1.资管业务实际交易情况历史和现状确认；

2.披露存在的违规风险事项；

3.提出资管产品业务过程各环节的税收策划意见；

4.对税收策划方案的设计成果合法性进行评价。

**第三十七条** 调查确认受托税收策划资管产品的实际交易情况时，应关注下列交易事项：

（一）交易主体，主要有机构投资人、自然人投资人、资金管理人；

（二）交易内容，主要有合同权利约定及行使、合同义务约定及履行；

（三）交易方式，主要有代理方式、取得方式、收益方式、处置方式；

（四）实际交易情况的税务处理的合规性评价，了解商务处理、财务处理、法务处理的合规性情况，确认四务处理的风险事项；

（五）取得资管产品的设立、销售、登记、投资、信息披露、清算等业务过程资料，确认资管业务过程的进展情况。

**第三十八条** 资管产品设立环节的策划方案设计，应关注：

（一）商务处理事项。了解资管产品设立的实际情况，采集资管产品设立的信息资料，了解资管产品设立行业监管合规情况，提出资管产品设立的有关建议。

（二）财务处理事项。由于资管产品尚未成立，在设立环节主要了解委托方的会计政策、财务处理能力。

（三）税务处理事项。采集已设立资管产品适用税收文件信息，了解每只资管产品设立的税务处理情况，评价税务处理的合规性，确认资管产品设立的税收策划事项，提出税收策划建议。

（四）法务处理事项。

1.设立资料评价。从真实性、相关性、合法性等三个方面，评价资管产品设立的每份文件资料的确实性；

2.设立结果评价。从事实清楚、证据确实充分、适用依据正确、程序合法等四个方面，评价资管产品设立的税务处理结果的合规性，了解资管产品设立的商务处理结果、财务处理结果合规性情况。

（五）策划结论报告。评价每只资管产品设立的合规性情况，对资管产品设立安排存在的税收风险进行提示。

**第三十九条** 资管产品销售环节的策划方案设计，应关注：

（一）商务处理事项。了解资管产品销售的实际情况，采集资管产品销售的信息资料，确认每只产品募集资金的目标实现情况,了解资管产品销售符合行业监管情况，提出资管产品销售的有关建议。

（二）财务处理事项。了解每只资管产品销售成立情况、会计主体确认情况、会计期间确认情况、会计核算情况等，了解每只资管产品销售适用的财务处理文件、执行的会计政策。

（三）税务处理事项。采集已销售成立的资管产品适用税收文件信息，了解每只资管产品销售的税务处理情况，评价税务处理的合规性，确认资管产品销售的税收策划事项，提出税收策划建议。

（四）法务处理事项。

1.销售资料评价。从真实性、相关性、合法性等三个方面，评价资管产品销售的每份文件资料的确实性；

2.销售结果评价。从事实清楚、证据确实充分、适用依据正确、程序合法等四个方面，评价资管产品销售的税务处理结果的合规性，了解资管产品销售的商务处理结果、财务处理结果合规性情况。

（五）策划结论报告。每只产品销售的合规性评价情况，每只产品销售的会计主体确认情况、会计期间确认情况、会计核算情况，每只产品销售的税务处理情况，对资管产品销售安排存在的税收风险事项提示情况。

**第四十条** 资管产品登记环节的策划方案设计，应关注：

（一）商务处理事项。了解资管产品登记的实际情况，采集资管产品登记的信息资料，确认登记备案条件的实现情况，了解资管产品符合登记行业监管情况，提出资管产品登记的有关建议。

（二）财务处理事项。了解每只资管产品登记情况、会计主体确认、会计期间确认、会计核算情况等，了解每只资管产品登记适用的财务处理文件、执行的会计政策。

（三）税务处理事项。采集资管产品登记适用的税收文件，了解每只资管产品登记的税务处理情况，评价税务处理的合规性，确认资管产品登记的税收策划事项，提出税收策划建议。

（四）法务处理事项。

1.登记资料评价。从真实性、相关性、合法性等三个方面，评价资管产品登记的每份文件资料的确实性；

2.登记结果评价。从事实清楚、证据确实充分、适用依据正确、程序合法等四个方面，评价资管产品登记的税务处理结果的合规性，了解资管产品登记的商务处理结果、财务处理结果合规性情况。

（五）策划结论报告。每只产品登记的合规性评价情况，资管产品登记备案环节的资管产品会计主体、资管产品纳税主体、每只资产管理产品的资产负债表事项和损益表事项、资管产品成立日、资管产品终止日、纳税义务发生时间、税收策划结论。

**第四十一条** 资管产品投资环节的策划方案设计，应关注：

（一）商务处理事项。了解资管产品投资的实际情况，采集资管产品投资的信息资料，确认结论投资的实现情况，了解资管产品投资符合行业监管情况，提出资管产品投资的有关建议。

（二）财务处理事项。了解每只资管产品的投资情况、会计主体确认、会计期间确认、会计核算情况等，了解资管产品持有投资、持有金融资产的财务处理情况，了解每只资管产品投资适用的财务处理文件、执行的会计政策。

（三）税务处理事项。采集资管产品投资适用的税收文件，了解资管产品持有投资、持有金融资产的税务处理情况，了解每只资管产品投资的税务处理情况，确认资管产品投资的税收策划事项，提出税收策划建议。

（四）法务处理事项。

1.投资资料评价。从真实性、相关性、合法性等三个方面，评价资管产品投资的每份文件资料的确实性；

2.投资结果评价。从事实清楚、证据确实充分、适用依据正确、程序合法等四个方面，评价资管产品投资的税务处理结果的合规性，了解资管产品投资的商务处理结果、财务处理结果合规性情况。

（五）策划结论报告。每只产品投资的合规性评价情况，资管产品投资适用会计处理文件、投资者财产、资管产品持有投资和资管产品持有金融资产的资产负债表事项和损益表事项，资管产品投资适用税务处理文件、纳税义务发生时间、税收策划结论。

**第四十二条** 资管产品信息披露环节的策划方案设计，应关注：

（一）商务处理事项。了解资管产品信息披露的实际情况，采集资管产品信息披露的信息资料，了解资管产品信息披露行业监管合规情况，提出资管产品信息披露的商务有关建议。

（二）财务处理事项。了解每只资管产品的信息披露情况，了解每只资管产品信息披露适用的财务处理文件，评价每只资管产品信息披露的合规性情况，提出资管产品信息披露的财务有关建议。

（三）税务处理事项。采集资管产品信息披露适用的税收文件，了解每只资管产品信息披露的税务处理情况，确认资管产品信息披露的税收策划事项，提出税收策划建议。

（四）法务处理事项。

1.信息披露资料评价。从真实性、相关性、合法性等三个方面，评价资管产品信息披露的每份文件资料的确实性；

2.信息披露结果评价。从事实清楚、证据确实充分、适用依据正确、程序合法等四个方面，评价资管产品信息披露的税务处理结果的合规性，了解资管产品信息披露的商务处理结果、财务处理结果合规性情况。

（五）策划结论报告。

1.信息披露情况，证据资料清单，适用的行业监管文件、会计文件、税收文件；

2.披露质量的行业监管合规性，如主动、真实、准确、完整、及时；

3.披露内容、方式、频率的符合行业监管情况，如资产管理产品募集信息、资金投向、杠杆水平、收益分配、托管安排、投资账户信息和主要投资风险等内容，又如在本机构官方网站或者通过投资者便于获取的方式披露，再如开放式产品按照开放频率披露、封闭式产品至少每周披露一次；

4.财务报表披露的合规性；

5.纳税申报的合规性。

**第四十三条** 资管产品清算环节的策划方案设计，应关注：

（一）商务处理事项。了解资管产品清算的实际情况，采集资管产品清算的信息资料，了解资管产品清算行业监管合规情况，提出资管产品清算的商务有关建议。

（二）财务处理事项。了解每只资管产品的清算情况，了解每只资管产品清算适用的财务处理文件，了解符合清算条件的资管产品及每只产品的清算期间、资产负债表事项和损益表事项，评价每只资管产品清算的合规情况，提出资管产品清算的财务有关建议。

（三）税务处理事项。采集资管产品清算适用的税收文件，确认符合清算条件的资管产品及每只产品的纳税清算期间、纳税义务发生情况、纳税申报期限，了解代扣代缴税款情况，评价每只资管产品清算税务处理的合规情况，确认纳税申报前、纳税申报中、纳税申报后等清算环节税收策划事项，提出税收策划建议。

（四）法务处理事项。

1.清算资料评价。从真实性、相关性、合法性等三个方面，评价资管产品清算的每份文件资料的确实性。

2.清算结果评价。从事实清楚、证据确实充分、适用依据正确、程序合法等四个方面，评价资管产品清算的税务处理结果的合规性，了解资管产品清算的商务处理结果、财务处理结果合规性情况。

（五）策划结论报告。资管产品清算的商务处理、财务处理、税务处理说明，资管产品清算符合行业监管情况、财务报表合规性、税务处理合规性情况，提出税收策划意见。

**第四十四条** 资管业务合同义务约定中，是否属于资管业务，资管合同是否生效等两个清算事项处理时，应关注：

（一）对资管业务合同义务约定中存在的超出资产管理业务范围的条款，应确认超出委托资产管理税收策划范围的事项，应按其他服务指引的规定应另行签订协议；

（二）对资管业务合同已经成立的，如果合同约定存在违法情形，但不属于违反法律、行政法规的强制性规定的情形，由于不影响合同成立的，不能以该情形否定资管业务有关各方的税收权利义务；

（三）对未生效的合同、条款，不能作为税收策划的事实根据。

**第四十五条** 资管业务合同义务履行中，资管业务范围以外的交易、合同履行争议等两个清算事项处理时，应关注：

（一）对合同义务履行中存在的，超出资产管理业务范围的业务事项，应确认委托资产管理税收策划范围以外的事项，应按其他服务指引的规定应另行签订协议；

（二）对资管业务合同已经成立的，如果合同约定存在违法情形，但不属于违反法律、行政法规的强制性规定的情形，由于不影响合同成立的，不能以该情形否定资管业务有关各方的税收权利义务；

（三）对未生效的合同、条款，不能作为税收策划方案设计的事实根据。对合同未生效事项，接受税收策划委托的不执行本指引。

**第四十六条** 投资方委托代理投资的业务事项，主要有：购买资管产品、取得投资收益；资产管理人受托代理投资的业务事项，主要有：销售资管产品、提供投资管理服务。确认资管业务清算事项，应关注：

（一）评价业务事项的商务处理是否事实清楚、证据确实充分，对商务处理事实认定无法形成统一结论的，应确认为证据不足，应执行补充证据资料程序；

（二）评价业务事项的财务处理是否符合国家统一会计制度规定；

（三）评价业务事项的税务处理是否符合国家税法规定；

（四）评价业务事项合同生效与撤销的法务风险。

**第四十七条** 资产管理人（受托方）销售资管产品、提供投资管理服务等业务事项的有关纳税义务确认应关注：

（一）根据委托合同确认有关事项的纳税义务。

（二）评估委托事项的可行性，并提出策划意见。

（三）评价委托方提供资料的有用性，确定所提交资料是否能用于税收策划；评价委托方提供资料的充分性，决定是否需要补充资料。

（四）评估委托事项纳税义务确认的合法性，识别风险点，提出策划方案。资管产品纳税义务确认主要有以下内容：

1.资管产品销售环节印花税的纳税义务确认；

2.资管产品销售环节增值税的纳税义务确认；

3.资产管理人代扣代缴纳税义务确认；

4.资产管理人取得代理投资服务收入的会计处理、纳税义务确认。

**第四十八条** 资管产品的投资方（委托方）购买资管产品、取得投资收益等业务事项有关的纳税义务确认应关注：

（一）根据委托合同确认有关事项的纳税义务。

（二）评估委托事项的可行性，并提出策划意见。

（三）评价委托方提供资料的有用性，确定所提交资料是否能用于税收策划；评价委托方提供资料的充分性，决定是否需要补充资料。

（四）评估委托事项纳税义务确认的合法性，识别风险点，提出策划方案。资管产品投资方纳税义务确认主要有以下内容：

1.投资方转让持有资管产品的纳税义务确认；

2.投资方取得资管产品损益的纳税义务确认；

3.投资方取得资管产品损益的纳税调整事项确认。

**第四十九条** 设计资管产品税收策划方案时，应关注下列事项：

（一）应对过去交易中存在的设计商务、财务、税务、法务等四务处理的风险事项；

（二）纠正现实交易中存在的设计商务、财务、税务、法务等四务处理违规行为；

（三）规划未来交易中的设计商务、财务、税务、法务等四务处理行为，完善风险防控制度；

（四）税务处理合法性风险，如事实认定不清、证据不足、适用依据错误、程序违法等；

（五）资产管理人超额管理费是否作为增值税应税收入；

（六）投资环节取得收益是否缴纳增值税；

（七）投资持有期间转让资管产品，是否按照金融商品转让服务缴纳增值税；

（八）投资资产运营环节取得收益是否缴纳增值税；

（九）判断资管产品是否保本型；

（十）运营资管产品业务有哪些增值税优惠；

（十一）享受税收优惠的证券投资基金是否包括私募基金；

（十二）个人投资者买卖基金差价收入是否按不征收个人所得税进行税务处理；

（十三）证券投资基金是否按不征印花税进行税务处理。

**第四节 策划业务方案实施**

**第五十条** 策划业务方案设计完善，应关注：

（一）纠正业务承接、业务计划、策划方案的偏离目标事项，并考虑重新执行承接、计划、方案设计等有关业务程序；

（二）根据税收策划的需要，研究开发新的工作底稿，完善原有的工作底稿，提升工作底稿体系的质量；

（三）根据税收策划的需要，不断挖掘发现确认新的需求事项，细化、展开策划方案，实现每个需求事项都有对应的策划方案；

（四）未发现税收策划方案存在缺陷执行有缺陷方案，未纠正已发现税收策划方案缺陷执行有缺陷方案。

**第五十一条** 如果委托方有咨询代理需求的可以另行签订咨询代理协议，或在税收策划协议中做出约定。受托方根据策划方案需要组织有胜任能力的承办团队，策划业务方案实施咨询执行《专业税务顾问业务指引（试行）》，策划业务方案实施代理执行《其他税务事项代理业务指引（试行）》。

## 第五章 业务成果

**第五十二条** 税务师事务所及其涉税服务人员应当遵循《税务师行业涉税专业服务程序指引（试行）》相关的规定，编制资产管理税收策划业务报告，业务成果包括出具资产管理税收策划报告、方案分析文档、方案试算底稿等。

委托协议没有约定是否出具服务报告的，涉税服务人员可以根据委托目的、服务需要等决定是否出具报告。

**第五十三条** 出具资产管理税收策划业务报告，执行《税收策划业务指引（试行）》“第六章业务成果”第三十五条、第三十六条规定的执业规范。并注意披露资产管理税收策划的下列特殊事项：

（一）委托策划资产管理产品类型；

（二）委托策划资产管理业务环节，如融资、投资；

（三）委托策划资产管理的交易事实确认、有关证据、文件依据；

（四）委托策划资产管理业务的纳税义务确认、有关证据、文件依据；

（五）委托策划资产管理业务的策划方法、策划流程说明；

（六）委托策划资产管理业务的策划方案合法性说明；

（七）委托策划资产管理业务的策划方案介绍。

## 第六章 附 则

**第五十四条** 本指引自 年月 日起试行。

附件：资产管理税收策划业务报告（参考示例）