

中国注册税务师协会文件

中税协发〔2024〕4号

中国注册税务师协会关于做好 第33个全国税收宣传月活动的通知

各省、自治区、直辖市和计划单列市注册税务师协会：

为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中全会，以及中央经济工作会议、全国两会精神，按照全国税务工作会议部署要求，国家税务总局决定以“税助发展 向新而进”为主题，在2024年4月份开展第33个全国税收宣传月活动。税务师行业要按照国家税务总局关于税收宣传月活动统一安排，结合税务师行业自身特点，因地制宜地开展丰富多彩的宣传活动的。现将有关事项通知如下：

一、牢牢把握税收宣传月活动主题内涵

今年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。党的二十大报告从优化税制结构、完善分配制度、支持绿色发展等方面对税收工作提出明确要求。中央经济工作会议提出要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，谋划新一轮财税体制改革，落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展。全国两会进一步强调加快构建新发展格局，大力推进现代化产业体系，加快发展新质生产力。国家税务总局决定将第 33 个全国税收宣传月活动主题定为“税助发展 向新而进”，就是要以税收宣传月为契机，持续巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，全面贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，高效落实结构性减税降费政策，依法组织税费收入，着力深化税收征管改革，深入推进税收法治建设，持续提升办税缴费服务效能，大力宣传税收取之于民、用之于民，进一步提高税法遵从度和依法纳税荣誉感，更好支持和服务高质量发展，培育发展新质生产力，为推进中国式现代化税务实践作出新的更大贡献。

在全国税收宣传月期间，税务师行业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照国家税务总局部署，充分发挥税务师行业涉税专业服务主力军作用，围绕税收宣传月活动主题，组织税务师踊跃参加“便民办税春风行动”，深入宣传党中央、

国务院出台的结构性减税降费政策，多层面了解纳税人缴费人的纳税难题，多种形式帮助纳税人缴费人纾困解难，维护税收秩序，促进税法遵从，展现税务师行业良好形象。

二、深入开展形式多样的税收宣传活动

（一）举办第 33 个全国税收宣传月启动活动。国家税务总局举办“第 33 个全国税收宣传月启动仪式暨 2024 年重大税收宣传项目推介活动”，向相关部委、中央主流媒体集中推介展示《“协”力“筑”税——青年税务师志愿服务系列活动》等重大税收宣传项目。各地税协要按照国家税务总局部署，结合当地实际情况，举办丰富多彩的税收宣传月启动活动，营造上下联动、同频共振的宣传氛围，持续壮大税收宣传声势。

（二）重点宣传税收服务国家重大战略。聚焦区域协调发展战略、可持续发展战略、乡村振兴战略、加快建设全国统一大市场、“一带一路”倡议等，宣传税收为之提供支持和服务的举措成效，组织税务师志愿者开展形式多样的税收宣传公益活动。中税协联合京津冀税协，助力京津冀协同发展，在雄安新区开展“税惠雄安向未来——青年税务师讲税法”活动，为驻雄安企业讲解税费政策，提供志愿服务。各地税协可以联合其他行业协会、新的社会阶层联谊会等社会组织，组建税务师宣讲团，在省内开展巡回宣讲，走进工业园区、科技园区等企业园区，针对“小巨人”“独角兽”等

科技创新企业开展系列专项税法宣传活动，实现“政策找人”，集中解析“专精特新”企业在创立初期及发展过程中出现的急难愁盼问题，推动培育新质生产力。

中税协以中国注册税务师同心服务团名义开展活动，各地税协以“中国注册税务师同心服务团XX分团”的名义开展活动，进一步突出活动的公益属性，有效提升宣传实效。

（三）开展线上直播培训。中税协联合中国施工企业协会等社会团体问需于企业，依托中税协线上直播平台，每周组织青年税务师开展“税诊堂”直播培训，精准“问诊”，送上政策“良方”，以案例分析等形式，为企业答疑解惑。地方税协可以结合当地实际情况，开展线上讲座，让税收优惠政策宣传“冒热气”，让政策落实“接地气”，用税惠红利给企业减负、为民生蓄力。

（四）开展多元化网络宣传。中税协开展税事“微”分享活动，组织青年税务师创作一批弘扬时代主旋律、传播社会正能量，形式新颖、生动活泼的税收宣传微视频，在多个新媒体平台分享展示。地方税协可以组织税务师走进省级广播电台、电视台，举办税务师专场广播（直播），选取具有一定影响力、担任省级以上“两代表一委员”的税务师进行访谈、案例剖析，也可以组织税务师制作税收宣传小视频在微信、抖音等新媒体平台传播，扩大行业宣传影响力。

（五）创建“税路通”税务师伴你行子品牌。围绕国家

税务总局“税路通”品牌建设，举办相关活动，组织青年税务师为“走出去”企业讲解“一带一路”倡议相关国家的税收法律规定，鼓励税务师事务所在“一带一路”沿线国家设立服务点，直接为“走出去”企业提供“本地化”服务，帮助“走出去”企业防范税收风险，安全发展，行稳致远。

（六）持续深化税收法治教育，开展校园“税法”活动。扎实开展税收普法工作，引导社会公众特别是青少年进一步增强依法诚信纳税意识，提升全社会税法遵从度。各地方税协积极与当地高等院校开展产教融合实践活动，组织青年税务师走进高校话税收，通过座谈会、研讨会、宣讲会等形式，分享心路历程，丰富青年学生的税收知识，提升大学生就业创业能力。

三、工作要求

各地税协要围绕税收宣传月活动主题和重点工作任务，结合当地实际，组织开展内容丰富、形式多样、传播力强、实效性好的宣传活动，以税收宣传月为契机，扩大行业影响力，推动税收宣传工作取得新成效。

（一）提高思想认识，加强组织领导。各地税协要深刻认识开展税收宣传月的重要意义，增强责任感和使命感，把开展税收宣传月活动作为重要工作抓好落实。各地税协要压实主体责任，加强统筹协调，强化工作推进，确保税收宣传月活动有声有色、出新出彩。

（二）把握宣传规律，创新宣传理念。各地税协要深入学习领会习近平文化思想，落实全国宣传思想文化工作会议精神，精准把握新时代宣传思想工作的特点和规律，推动税收宣传内容、形式、手段创新，有效整合媒介资源，坚持线上线下并举、传统媒体与新媒体并重，着力提升宣传实效，严防形式主义、“低级红”“高级黑”等问题。

（三）整合力量资源，汇聚宣传合力。各地税协要主动向当地税务部门汇报，将行业宣传融入税收宣传的“大盘子”。要深化与主流媒体、其他行业协会、高等院校的合作，着力构建税收“大宣传”格局，切实壮大宣传声势。

（四）筑牢底线思维，防范工作风险。各地税协要坚持正确的政治方向和舆论导向，严守宣传工作的纪律规矩，把好信息发布审核关口，有效提高舆论引导和舆情应对能力。要严格资金管理，严肃财经纪律，勤俭节约搞宣传，严防铺张浪费，把“过紧日子”要求不折不扣落到实处。

（五）注重效果评估，持续改进提升。税收宣传月期间，中税协将及时推广各地好的经验做法，巩固扩大宣传成果。各地税协要坚持问题导向、目标导向和结果导向，注重工作实效，注意拍摄活动视频（照片），收集统计税务师参与人数、税务师事务所参与数量、纳税人缴费人参与户数等重要数据，认真总结、及时报送税收宣传月活动开展情况及工作成效，不断提升税收宣传质效。

请各地税协于4月30日前将税收宣传月活动总结报送中税协宣传编辑部。

联系人：崔远

联系方式：010-83755871

邮箱：xbb@cctaa.cn



(只发电子件)

抄送：会领导

中国注册税务师协会

2024年4月1日印发

校对：宣传编辑部 佟钧